

REGULAMENTO DO I CONCURSO CULTURAL DE FOTOGRAFIA DA UNIVERSIDADE BRASIL

Tema: “A vida no campus”





Apresentação

A Universidade constitui um ambiente de formação que ultrapassa os limites das atividades estritamente acadêmicas. O cotidiano universitário é formado por experiências, relações, paisagens, atividades científicas, culturais, sociais e ambientais que contribuem para a construção da identidade e do sentimento de pertencimento da comunidade acadêmica.

Os campi da Universidade Brasil possuem características particularmente favoráveis à realização de uma atividade cultural voltada à fotografia. Além dos espaços destinados ao ensino, à pesquisa e à extensão, os campi apresentam expressivas diversidades, com áreas verdes, paisagens, edificações, ambientes de convivência e diversidade de fauna e flora que compõem sua identidade.

Nesse contexto, o Núcleo de Inovação propõe a realização do **I Concurso Cultural de Fotografia** da Universidade Brasil com a temática: “A Vida no Campus”, concebido como uma ação cultural interdisciplinar destinada a estimular os estudantes a observarem e registrarem, por meio da fotografia, diferentes manifestações da vida universitária.

Mais do que selecionar tecnicamente as melhores imagens, a proposta pretende incentivar novos olhares sobre o espaço acadêmico, promover a criatividade, valorizar o patrimônio ambiental e institucional e proporcionar uma oportunidade de integração entre estudantes dos diferentes cursos.

Tema do Concurso

“A VIDA NO CAMPUS”

O tema propõe o registro das diferentes manifestações que constituem a vida no Campus de Descalvado, Campus de Fernandópolis e Campus São Paulo da Universidade Brasil.





A interpretação será livre, desde que a fotografia tenha relação direta com o campus e esteja enquadrada nos objetivos do concurso.

A proposta busca responder, por meio da imagem, à seguinte provocação:

“O que representa, para você, a vida no campus?”

A fotografia poderá revelar aquilo que é grandioso, cotidiano, evidente ou quase imperceptível: uma paisagem, um animal, uma árvore, um detalhe arquitetônico, uma atividade acadêmica, a convivência entre pessoas, uma experiência de ensino, uma manifestação cultural ou um instante singular da rotina universitária.

Um campus. Diferentes histórias. Infinitos olhares.

Registre aquilo que, para você, representa a vida na Universidade Brasil.

JUSTIFICATIVA

A formação universitária deve proporcionar oportunidades que promovam o desenvolvimento acadêmico, científico, profissional, social e cultural dos estudantes. Atividades culturais favorecem a expressão individual, a criatividade, a sensibilidade, a percepção estética e a integração entre diferentes áreas do conhecimento.

A fotografia apresenta especial potencial nesse contexto por constituir uma forma acessível de expressão artística. O avanço dos equipamentos digitais e das câmeras presentes em smartphones possibilita ampla participação, independentemente da disponibilidade de equipamento fotográfico profissional.

Ao utilizar o próprio campus como objeto de observação, o projeto acrescenta outras dimensões à atividade cultural.

O estudante é estimulado a perceber de maneira diferente o ambiente do qual faz parte, reconhecer suas particularidades, identificar elementos de sua biodiversidade, observar relações humanas, registrar atividades e valorizar espaços que integram sua própria experiência universitária.





O concurso também visa contribuir para a construção de um acervo visual que registre, ao longo do tempo, diferentes momentos e perspectivas da Universidade.

Dessa forma, o projeto atende à dimensão cultural da formação acadêmica e, simultaneamente, fortalece os vínculos entre estudantes, Universidade e comunidade.

OBJETIVO GERAL

Promover uma atividade cultural e artística que estimule os estudantes a registrarem, por meio da fotografia, diferentes manifestações da vida nos campi da Universidade Brasil, valorizando sua biodiversidade, seus espaços, suas atividades, suas pessoas e sua identidade institucional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Estimular a criatividade e a expressão artística dos estudantes;
- Ampliar as atividades culturais ofertadas pela Universidade;
- Integrar estudantes dos diferentes cursos;
- Estimular a observação e a sensibilidade estética;
- Valorizar a fauna e a flora presentes no campus;
- Valorizar os espaços, paisagens e ambientes institucionais;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento à Universidade;
- Registrar diferentes aspectos do cotidiano acadêmico;
- Incentivar reflexões sobre meio ambiente, sustentabilidade e convivência;
- Reconhecer talentos existentes entre os estudantes;
- Promover a interdisciplinaridade;
- Formar gradativamente um acervo fotográfico cultural e histórico do campus;





- Incentivar a participação estudantil em atividades complementares à formação curricular.

PÚBLICO-ALVO

O concurso competitivo é destinado exclusivamente aos estudantes regularmente matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Brasil.

CATEGORIA

A temática “A Vida no Campus” contempla fotografias que retratem a natureza no campus:

- fauna;
- flora;
- árvores;
- flores;
- aves;
- insetos;
- animais presentes no campus;
- elementos ambientais;
- paisagens naturais;
- biodiversidade;
- relações entre organismos e ambiente.

A fotografia deverá ter sido realizada nas dependências ou áreas pertencentes ao campus.





Também contempla fotografias destinadas à valorização visual dos espaços da Universidade, incluindo:

- paisagens;
- áreas verdes;
- arquitetura;
- prédios;
- laboratórios;
- espaços acadêmicos;
- ambientes de convivência;
- detalhes arquitetônicos;
- perspectivas diferenciadas;
- nascer ou pôr do sol;
- elementos característicos do campus

E, fotografias que retratem situações relacionadas ao cotidiano universitário, como:

- ensino;
- pesquisa;
- extensão;
- atividades práticas;
- cultura;
- eventos;
- convivência;





- integração;
- experiências estudantis;
- atividades dos diferentes cursos;
- momentos espontâneos da vida universitária.

Fotografias com pessoas identificáveis deverão atender às regras específicas de direito e autorização de uso de imagem.

QUANTIDADE DE FOTOGRAFIAS

Cada participante poderá inscrever **até três (3) fotografias**. O envio das fotos deverá ser realizado de forma individual. Cada fotografia correspondente a uma inscrição.

No caso da inscrição de mais de três (3) fotografias, será desconsiderada a(s) enviada(s) mais recentemente.

FORMA DE INSCRIÇÃO

A inscrição será integralmente gratuita. Não haver cobrança de qualquer taxa para inscrição, participação, avaliação ou exposição da fotografia.

A inscrição será realizada exclusivamente de maneira digital via o Portal do Concurso.

Não será exigida entrega física da fotografia.

DADOS SOLICITADOS NA INSCRIÇÃO

O formulário deverá ter os seguintes dados preenchidos:

1. Nome completo;
2. Número de matrícula/RA;
3. E-mail;





4. Telefone para contato/ WhatsApp;
5. Curso;
6. Campus;
7. Título da fotografia, até 80 caracteres (opcional);
8. Descrição da fotografia, limitada a aproximadamente 300 caracteres (opcional);
9. Local aproximado do campus onde a imagem foi produzida;
10. Data aproximada da fotografia;
11. Arquivo da fotografia;

A descrição poderá apresentar: contexto, circunstância, significado, percepção do autor, relação da fotografia com o tema. O texto será utilizado para contextualização da fotografia, mas não interferirá na avaliação da qualidade fotográfica.

Além disso, ao realizar a inscrição deve-se:

13. Enviar declaração de autoria;
14. Aceite do Regulamento;
15. Autorizar de uso da fotografia pela Universidade;
16. Enviar declaração relativa ao uso de imagem de terceiros, quando houver;
17. Enviar declaração de que a imagem não foi produzida por Inteligência Artificial Generativa;
18. Enviar autorização para tratamento dos dados necessários à realização do concurso, nos termos institucionais aplicáveis.





FORMA DE ENVIO DAS FOTOGRAFIAS

A submissão ocorrerá exclusivamente em formato digital pelo Portal:

<http://avidanocampus.ub.edu.br/>

Não haverá entrega física da fotografia.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

As fotografias deverão atender às seguintes especificações:

- formato: JPG ou JPEG;
- tamanho máximo do arquivo: 15 MB;
- resolução mínima recomendada: 3.000 pixels no maior lado da imagem;
- resolução suficiente para impressão em formato A3;
- orientação: horizontal;
- espaço de cor preferencial: sRGB;
- ausência de molduras digitais;
- ausência de textos sobrepostos;
- ausência de logomarcas;
- ausência de assinaturas;
- ausência de marca d'água;
- ausência de identificação visual do autor.
- Fotografias produzidas por smartphones serão expressamente aceitas.
- Não será exigido equipamento fotográfico profissional.





O participante deverá conservar o arquivo original da fotografia, pois ele poderá ser solicitado pela Comissão Organizadora para confirmação de autoria ou autenticidade.

Serão permitidos ajustes fotográficos básicos que não modifiquem substancialmente a realidade registrada.

Serão admitidos:

- corte;
- enquadramento;
- correção de exposição;
- brilho;
- contraste;
- balanço de branco;
- saturação moderada;
- correção de sombras e altas luzes;
- conversão para preto e branco;
- correção moderada de nitidez.

Não serão permitidos:

- fotomontagens;
- inserção artificial de objetos;
- remoção substancial de elementos;
- substituição de céu;
- manipulações destinadas a construir uma cena inexistente;
- composição de múltiplas fotografias;





- preenchimento generativo;
- expansão generativa;
- criação parcial ou total da imagem por IA generativa.

Recursos automáticos nativos de câmeras e smartphones destinados ao processamento convencional da fotografia não caracterizarão, por si só, uso de IA generativa. A Comissão poderá solicitar o arquivo original em caso de dúvida.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Considerando que o concurso pretende valorizar o registro fotográfico efetivamente realizado pelo participante no Campus, imagens criadas total ou parcialmente por Inteligência Artificial Generativa não serão admitidas.

A utilização comprovada de IA generativa para criação ou alteração substancial de elementos poderá acarretar desclassificação.

Ferramentas destinadas apenas a ajustes convencionais de exposição, contraste, redução de ruído ou correções fotográficas básicas serão permitidas.

REGRAS ÉTICAS, AMBIENTAIS E DE SEGURANÇA

A produção da fotografia não poderá justificar qualquer comportamento que coloque pessoas, animais, patrimônio ou meio ambiente em risco.

Será vedado:

- entrar em locais com acesso restrito sem autorização;
- ultrapassar barreiras de segurança;
- subir em estruturas não destinadas a essa finalidade;





- interromper atividades acadêmicas;
- comprometer atividades clínicas, laboratoriais ou administrativas;
- manipular animais exclusivamente para obtenção da fotografia;
- perseguir ou estressar animais;
- retirar animais silvestres de seu ambiente;
- destruir ninhos ou abrigos;
- remover plantas;
- quebrar galhos;
- danificar jardins;
- alterar ambientes para composição da fotografia;
- danificar equipamentos ou patrimônio da Instituição;
- fotografar documentos confidenciais;
- fotografar prontuários;
- registrar dados pessoais ou informações sensíveis visíveis em computadores, documentos ou equipamentos;
- realizar qualquer conduta que viole normas de biossegurança.

Nas áreas clínicas, hospitalares, laboratoriais ou de atendimento, deverão ser rigorosamente observadas as normas específicas do setor.

USO DE IMAGEM DE PESSOAS

A Constituição Federal protege a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, e o tratamento de dados pessoais também está sujeito às regras aplicáveis da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).





Por essa razão, fotografias em que pessoas sejam claramente identificáveis deverão possuir tratamento específico.

O participante deverá declarar que possui autorização das pessoas que constituam elemento central ou identificável da fotografia.

Quando necessário, a Comissão Organizadora poderá exigir Termo de Autorização de Uso de Imagem.

Fotografias de multidões, eventos ou situações gerais deverão ser avaliadas individualmente pela Comissão quanto à necessidade de documentação complementar.

Recomenda-se especial cautela com fotografias contendo menores de idade, pacientes, visitantes e pessoas externas à Universidade.

Fotografias que possam violar privacidade, dignidade, intimidade ou direitos de terceiros poderão ser desclassificadas.

DIREITOS AUTORAIS

A autoria da fotografia permanecerá pertencente ao fotógrafo. A legislação brasileira protege os direitos do autor sobre suas obras.

Ao realizar a inscrição, o participante deverá autorizar a Universidade Brasil, em caráter gratuito e para finalidades institucionais, culturais, acadêmicas e de divulgação do concurso, a:

- expor a fotografia;
- reproduzi-la;
- publicá-la em canais institucionais;
- utilizá-la em divulgação do concurso;
- disponibilizá-la em galeria digital;
- utilizar a imagem na memória institucional;





- divulgá-la em redes sociais;
- incluí-la em exposições e materiais relacionados à atividade.

Sempre que tecnicamente possível, deverá ser atribuído crédito ao autor. A autorização não implicará transferência definitiva da autoria da obra à Universidade.

Qualquer utilização comercial não prevista no concurso deverá ser objeto de avaliação específica.

PROTEÇÃO DE DADOS

Os dados coletados na inscrição deverão ser limitados aos necessários para:

- identificação do participante;
- validação da matrícula;
- comunicação;
- avaliação;
- certificação;
- premiação;
- divulgação dos resultados;
- execução e registro institucional do projeto.

A Lei Geral de Proteção de Dados disciplina o tratamento de dados pessoais por pessoas jurídicas públicas e privadas.

O formulário deverá apresentar informação clara sobre a finalidade da coleta e seguir as diretrizes institucionais de privacidade e proteção de dados da Universidade.





HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

Antes do julgamento, a Comissão Organizadora realizará análise administrativa e técnica das inscrições.

Serão verificados:

- regularidade da inscrição;
- vínculo do estudante;
- cumprimento do prazo;
- formato do arquivo;
- atendimento à resolução mínima;
- adequação ao tema;
- enquadramento na categoria;
- local de produção;
- inexistência de identificação do autor na imagem;
- atendimento às normas éticas;
- declarações e autorizações obrigatórias.

Somente inscrições homologadas serão encaminhadas à Comissão Julgadora.

MOTIVOS PARA DESCLASSIFICAÇÃO

Poderão ser desclassificadas fotografias que:

- sejam enviadas fora do prazo;
- não atendam ao tema;
- tenham sido produzidas fora do Campus;





- apresentem identificação do fotógrafo;
- não sejam de autoria do participante;
- estejam tecnicamente inviáveis para avaliação ou impressão;
- utilizem montagem proibida;
- utilizem Inteligência Artificial Generativa;
- violem direitos de terceiros;
- comprometam privacidade;
- exponham informações confidenciais;
- apresentem conteúdo ofensivo ou discriminatório;
- tenham sido produzidas mediante risco, dano ambiental ou infração às normas institucionais;
- não apresentem autorização de imagem quando solicitada;
- descumpram qualquer disposição prevista no Regulamento.

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A Comissão Julgadora será composta por cinco membros, buscando pluralidade de perspectivas.

Composição:

- 1 representante do Núcleo de Inovação;
- 1 profissional ou docente do Campus Descalvado;
- 1 profissional ou docente do Campus Fernandópolis;
- 1 profissional ou docente do Campus São Paulo;
- 1 profissional com experiência em fotografia;





Membros da Comissão Julgadora não poderão participar como concorrentes. Deverão ainda declarar eventual conflito de interesse com participantes cuja identidade seja revelada posteriormente.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Cada fotografia receberá nota individual de cada avaliador.

A pontuação final será obtida pela média das avaliações válidas.

Cada fotografia poderá alcançar 100 pontos.

Critério	Pontuação máxima
Adequação ao tema “A Vida no Campus”	20
Originalidade e criatividade	20
Composição e estética	20
Qualidade técnica	15
Expressividade e narrativa visual	15
Valorização da identidade do campus	10
TOTAL	100

DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS

Adequação ao tema – 20 pontos

Avalia a capacidade da fotografia de representar de maneira clara e significativa o tema “A Vida no Campus”.





Originalidade e criatividade – 20 pontos

Avalia:

- singularidade;
- perspectiva diferenciada;
- criatividade;
- capacidade de revelar algo novo ou pouco percebido.

Composição e estética – 20 pontos

Avalia:

- enquadramento;
- equilíbrio visual;
- distribuição dos elementos;
- perspectiva;
- iluminação;
- linguagem estética.

Qualidade técnica – 15 pontos

Avalia:

- foco;
- exposição;
- nitidez;
- definição;
- controle de luz;
- qualidade compatível com a proposta.





A avaliação deverá considerar que o concurso aceita tanto câmeras profissionais quanto smartphones.

Expressividade e narrativa visual – 15 pontos

Avalia a capacidade da imagem de:

- transmitir emoção;
- despertar interesse;
- comunicar uma história;
- produzir reflexão;
- apresentar significado.

Valorização da identidade do campus – 10 pontos

Avalia o quanto a fotografia contribui para revelar ou valorizar características relacionadas à Universidade Brasil e à vida no Campus.

CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Em caso de empate, serão considerados sucessivamente:

1. maior nota em Originalidade e Criatividade;
2. maior nota em Adequação ao Tema;
3. maior nota em Composição e Estética;
4. maior nota em Expressividade e Narrativa Visual;
5. maior nota em Valorização da Identidade do Campus;
6. decisão colegiada da Comissão Julgadora.





SELEÇÃO PARA PREMIAÇÃO

Serão selecionadas pela comissão avaliadora 10 fotos para votação aberta ao público por meio do Instagram oficial da Universidade Brasil.

PREMIAÇÃO

Serão selecionadas 3 fotografias vencedoras, para 1º, 2º e 3º lugares para cada campi, com a escolha da melhor fotografia, julgada pela originalidade, criatividade, composição, estética, qualidade técnica, expressividade e valorização da identidade do campus.

A premiação será composta:

1º lugar:

Fone Bluetooth JBL ENDURANCE RACE 2

Destaque na Exposição Virtual

Certificado de premiação

2º lugar:

Caixa de som JBL GO 4

Menção Honrosa na Exposição Virtual

Certificado de premiação

3º lugar:

Power Bank Magnético Kaidi 10.000 mAh

Menção Honrosa na Exposição Virtual

Certificado de premiação





CERTIFICAÇÃO

Todos os estudantes participantes do concurso receberão, independente do número de fotos enviadas, certificado de participação com carga horária de 08 horas, que poderá ser utilizado nas Atividades Complementares.

A validação como Atividade Complementar deverá observar as normas institucionais e os regulamentos específicos do Manual de Atividades Complementares Institucional.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PRAZO
Inscrição e Envio da fotografia Portal: http://avidanocampus.ub.edu.br/	14/10/2026 a 07/11/2026
Avaliação pela Comissão Avaliadora	09/11/2026 a 19/11/2026
Votação para fotografias do Campus Descalvado	23/11 a 24/11
Votação para fotografias do Campus Fernandópolis	24/11 a 25/11
Votação para fotografias do Campus São Paulo	25/11 a 26/11
Premiação	30/11/2026





CONSIDERAÇÕES FINAIS

O I Concurso Cultural de Fotografia da Universidade Brasil com a temática “A Vida no Campus” constitui uma proposta cultural interdisciplinar com potencial para envolver estudantes de todos os cursos e valorizar diferentes dimensões da experiência universitária.

A atividade associa expressão artística, cultura, percepção ambiental, pertencimento e integração acadêmica, utilizando como elemento central um patrimônio já disponível à comunidade: o próprio Campus.

Pretende-se, portanto, que a iniciativa ultrapasse o caráter de competição e se constitua como espaço permanente de observação, criatividade e valorização da vida universitária, possibilitando que diferentes olhares contribuam para registrar e contar a história da Universidade Brasil.

Proponente: Núcleo de Inovação – Universidade Brasil

Natureza: Atividade cultural, artística e de integração acadêmica

Público-alvo: Estudantes regularmente matriculados nos cursos da Universidade Brasil

Modalidade: Concurso cultural de fotografia

Edição: 1ª edição

